

日本全国ビューティ化プロジェクト

～creating a culture of beauty and wellness across JAPAN～

～「地域の美しさを、地域の手で育てる」～



コスメ・ビューティネット
cosme-beauty.net

2025年10月版



「日本全国ビューティ化プロジェクト」は、“美容を通じて地域を元気にする”をテーマに、全国の化粧品店・サロン・地域メーカーが連携し、“地域の美”を共に育てるための共創プロジェクトです。

目的：地域に根ざした美容産業の再生と活性化

推進主体：Cosme Beauty Net(コスメビューティネット)

構成：

- ① 地域の美容拠点「Well Beauty Partner」のネットワーク化
- ② 地域コスメの販路拡大「Well Beauty Products」の展開

この2つの軸を中心に、「つくる人」「届ける人」「使う人」がつながる新しい美容エコシステムを構築します。



1. 地域美容拠点の減少と後継者不足

地方の化粧品専門店・サロン数は年々減少。高齢化や後継者不在により、地域の「美容文化の担い手」が減少。

2. 地域ブランド・素材の潜在力が活かされていない

全国各地に優れた天然素材・伝統製法が存在。しかし販売ルートや情報発信力が不足し、埋もれている現状。

3. 消費者の価値観変化

「地域・サステナブル・国産志向」の高まり。しかし、地域コスメの認知・購買機会はまだ限定的。

4. デジタル化格差による機会損失

地方店舗や小規模メーカーではDX化が進まず、EC・SNSを活用した販路拡大が難しい。

5. 美容業界の構造的課題

大手中心のプロモーション構造により、地域・中小ブランドの成長機会が制限されている。

地域の「美」と「人」を再びつなぎ直すこと。
それが、日本全国ビューティ化プロジェクトの出発点です。



■ ビジョンステートメント

「日本全国ビューティ化プロジェクト」は、美容を通して **地域の人・モノ・文化をつなぎ、循環させる社会** を目指します。

■ 目指す未来像

- 地域ごとに「美容のかかりつけ」が生まれ、誰もが安心して美容相談・体験ができる地域社会。
- 各地の自然素材や文化が生かされたコスメが全国へ広がり、地域の誇りと経済が持続的に成長する仕組み。
- 美容が“消費”から“共創”へ。人・地域・企業がともに育つ“美の循環”をつくる。

■ キーワード

- Beauty × Local × Sustainability
- つくる人 × 届ける人 × 使う人の共創
- 地域の美が、日本全体を元気にする

美容を通して、地域がつながり、未来が輝く。
これが「日本全国ビューティ化プロジェクト」のビジョンです。

「つくる人」「届ける人」「使う人」をつなぐ、美の循環モデル



Well Beauty Partner (地域の美容拠点)

- 地域の化粧品店・サロン
- 顧客との信頼関係を活かし、地域の“美容のかかりつけ”として活動。
- コスメ販売、肌カウンセリング、EC・SNS連携、地域イベントなどを展開。

Cosme Beauty Net (プラットフォーム)

全国の美容情報・販路・人材・デジタルツールを統合し、地域の美容産業を支える“共創のハブ”として機能。

Well Beauty Products (地域コスメ支援)

- 日本国内の国産・地域コスメメーカーを無料で募集
- ECサイトを中心に全国展開
- 地産原料・地域ブランドなど、地域の“素材とストーリー”を発信
- Partner店舗への卸流通もサポート(取次手数料なし)

消費者・社会への循環

- 地域発コスメを通じて、全国の消費者が地域を“応援購入”
- 美容をきっかけに、地域の文化や自然の魅力が再認識される
- 美容が「地域経済の循環」をつくる

美容が人をつなぎ、地域をつなぎ、日本全体を美しく循環させる。
— これが「日本全国ビューティ化プロジェクト」のエコシステムです。

「つくる」と「届ける」を結ぶ。 日本全国ビューティ化プロジェクトの2つの軸



Well Beauty Partner ウエルビューティパートナー

地域に根ざした美容店・サロンが、“美容のかかりつけ”として地域の美と健康を支えるネットワーク。

役割

地域顧客の美容カウンセリング・販売・体験拠点

主なサポート

- HP・EC・SNS・CRMのデジタル化支援
- 美容講座・地域イベントの開催によるコミュニティ形成

目的

地域の美容事業者が、「売る店」から「信頼される美容パートナー」へ進化する仕組みをつくる。



Well Beauty Products ウエルビューティプロダクツ

日本各地の国産・地域コスメメーカーを集め、全国へ発信・販売を行う共創型プラットフォーム。

役割

地域原料・文化を生かした製品で地域の美をPR

主なサポート

- 国産コスメ・地域ブランドの無料登録・紹介・PR
- ECサイトでの販売・プロモーション
- 全国のWell Beauty Partner店舗への卸

目的

地域で生まれた“素材と想い”を全国に届け、「つくる人」「届ける人」「使う人」が共に成長する“美の循環”を実現。

美容が人をつなぎ、地域をつなぎ、日本全体を美しく循環させる。
— これが「日本全国ビューティ化プロジェクト」のエコシステムです。

地域の美容店・サロンが「美容のかかりつけ」に。 Well Beauty Partner 計画



■ 計画の目的

- ・ 地域に根ざした美容店・サロンを「美容のかかりつけ拠点」として再構築。
- ・ 美容を通して地域住民との信頼を深め、地域の美と健康のハブを担う。
- ・ 店舗のデジタル化と販促支援により、持続可能な経営を実現。

■ 主なサポート内容

- DX支援(デジタル化サポート)
 - ホームページ制作、EC導入、予約システム、LINE連携、顧客管理(CRM)などを一体化支援。
- 販促・プロモーション支援
 - SNS・Googleマップ運用、メール配信、動画リール制作などの地域集客サポート。
- 教育・スキルアップ支援
 - 美容カウンセリング講座、SNS販促講座、AI活用講座などをオンラインで提供。
- 地域ブランド販売
 - 「Well Beauty Products」登録メーカーとのコラボ販売・体験会を実施。

■ 成果イメージ

- ・ 店舗集客数の増加・売上アップ
- ・ 新規顧客からリピーターへの定着率向上
- ・ SNS・EC経由での地域ファン拡大
- ・ 美容店同士の連携による地域イベント・共販の実現

📌 目標(2025年度)

全国100店舗以上の「美容のかかりつけ」拠点を展開。将来的には全国1,000店舗ネットワークへ拡大予定

地域の美容店がつながり、学び合い、支え合う。

Well Beauty Partner 計画は、“地域の美を未来につなぐ人”を育てるプロジェクトです。

地域の素材と想いを全国へ。 Well Beauty Products 計画



■ 計画の目的

- ・ 日本各地の国産・地域コスメメーカーを支援し、地域ブランドの発信力と販路を拡大。
- ・ 地産原料・地域文化を活かした製品を通じて、地域の魅力を“美容のかたち”で伝える。
- ・ “つくる人”“届ける人”“使う人”が循環する地域美容エコシステムを構築する。

■ 主なサポート内容

- EC販売支援
 - 公式ECサイト、Amazon、楽天、Yahoo!ショッピングなど外部モールでの掲載・販売・特集展開。
- 流通・販路拡大サポート
 - 全国の「Well Beauty Partner」店舗への卸紹介・販売促進支援。
 - 取次手数料は無料、卸価格はメーカー設定制。
- PR・ブランディング支援
 - ブランド取材・記事制作・SNS発信を通じてブランド価値を高める。
 - 地域素材や開発ストーリーを“共感コンテンツ”として全国へ発信。
- 商品開発・共創サポート
 - 地域の素材や文化を活かした新商品開発・コラボレーション企画を支援。
 - Well Beauty Partner店舗との共同フェア・イベントを展開。

■ 参加条件

- ✓ 日本国内で製造された化粧品・スキンケア製品であること。
- ✓ 地産原料や地域ブランドとしての特徴を持つ製品は特に歓迎。
- ✓ 参加費無料。EC販売手数料10%、卸取引は手数料なし。

■ 目標(2025年度)

地域コスメメーカー 50社登録・300商品掲載

地域の自然、文化、人の想いを“美のかたち”でつなぐ。
Well Beauty Products 計画は、「地域の美を全国へ」届ける共創プロジェクトです。

■ エコシステムの構造

- ✓ つくる人(メーカー)
地域素材や文化を活かしたコスメを開発・提供。 → 「Well Beauty Products」で全国発信・販売。
- ✓ 届ける人(パートナー)
地域の美容店・サロンが体験・販売拠点となり、顧客とのリアルな接点を創出。
- ✓ 使う人(消費者)
地域の想いが詰まったコスメを通じて、“応援消費”として地域貢献を実感。
- ✓ 還る流れ(地域社会)
販売利益・注目・雇用が地域へ戻り、再び“地域発の美”を生み出す好循環へ。

項目	概要	主な収益源
EC販売	cosme-beauty.shopでの販売	販売手数料10%
パートナー支援	サポートプラン・DX導入支援	サポート費(月額制)
PR・プロモーション	記事掲載・特集ページ・広告出稿	掲載料・協賛金
協業・自治体連携	産地素材ブランド化・イベント	プロジェクト委託費

■ 特徴的なビジネス構造

- ◆ 単なる“販売プラットフォーム”ではなく、地域経済循環型の美容エコシステム。
- ◆ デジタルとリアルを融合した、地域活性 × 美容DXモデル。
- ◆ 参加者すべてにメリットが還元される“共創型モデル”。

美容を軸に「価値」と「想い」を循環させる。

それが、日本全国ビューティ化プロジェクトのビジネスモデルです。

日本全国に広がる、美のネットワーク構想 ー フェーズ別の展開計画 ー

Phase 1 | 基盤構築期(2025年度) テーマ:スタートアップ・ネットワーク形成

- ◆ 「Well Beauty Partner」100店舗の登録・運用開始
- ◆ 「Well Beauty Products」50ブランド登録・300商品掲載
- ◆ 公式ECサイト **cosme-beauty.shop** 開設・販売開始
- ◆ 各地で説明会・セミナー開催(メーカー・サロン向け)
- ◆ SNS・メディアでの情報発信を強化し、認知拡大を推進

Phase 2 | 拡大・共創期(2026年度) テーマ:連携と広がり的一年

- ◆ Partner・Products 双方の全国展開を加速
- ◆ 自治体・観光・商工会との地域連携プロジェクトを開始
- ◆ 地域発ブランドとサロンの協働フェアを全国で開催
- ◆ AI・CRM・データ分析を活用した販促モデルを確立
- ◆ 年間流通総額 5億円規模を目指す

Phase 3 | 発展・海外展開期(2027年度～) テーマ:日本の“地域美”を世界へ

- ◆ 国内ネットワークを1,000拠点に拡大
- ◆ 地域ブランド輸出・越境EC(アジア圏中心)を開始
- ◆ 海外展示会・ジャパnbrandフェアに出展
- ◆ SDGs・地方創生事業との連携モデルとして全国拡張
- ◆ 年間流通総額 10億円規模、地域経済効果の可視化を実現

一歩ずつ、地域から全国へ。全国から、世界へ。

Well Beauty Partner × Well Beauty Products が、「日本の美しさを世界に届ける架け橋」となります。

美容は、人を照らし、地域を育てる。 — 日本全国ビューティ化プロジェクトからのメッセージ —

■ 私たちが目指すもの

美容を通して、地域が元気になる社会をつくる。
人の笑顔と地域の誇りを取り戻す“美の循環”を生み出す。
地方から日本へ、そして世界へ。日本の「美しい力」を広げていく。



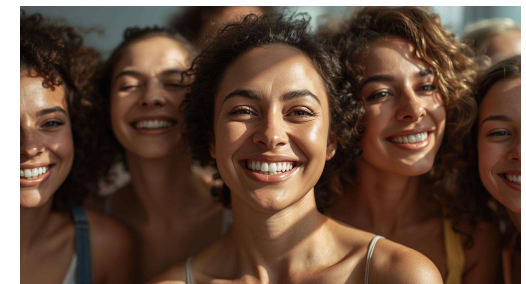
■ プロジェクトの本質

「売る」ことではなく、「つなぐ」こと。
つくる人、届ける人、使う人が共に支え合い、美容が地域の未来を明るく照らす。
それが、日本全国ビューティ化プロジェクトの原点です。



■ これからのビジョン

各地域に“美容のかかりつけ”が生まれる社会。
地域素材を使ったコスメが全国に愛される文化。
美容が人と地域の絆を強くする、新しい日本のかたち。



共に、日本の美しさを未来へ。
Well Beauty Partner × Well Beauty Products
— 美容の力で、地域と人をつなぐ —

今後のスケジュール

— あなたの町から、美容の未来が動き出す —

プロジェクトはすでに始動しています。

これから全国に広がる「地域美容ネットワーク」を、あなたの町から一緒に育てていくフェーズです。

*スタートアップスケジュール

フェーズ	内容
Step 1 オンライン説明会(随時)	プロジェクト内容・仕組みをオンラインでご説明。個別相談も対応。
Step 2 導入サポート開始	参加確定後、HP・予約・CRMなどの導入支援を順次開始。
Step 3 第1期スタート	参加店舗同士で交流・勉強会を実施し、地域展開を本格化。
Step 4 地域キャンペーン展開(2026年～)	共同販促・イベント・地域美容PRを順次実施予定。

*初年度の目標

全国 50拠点での展開 を目指す

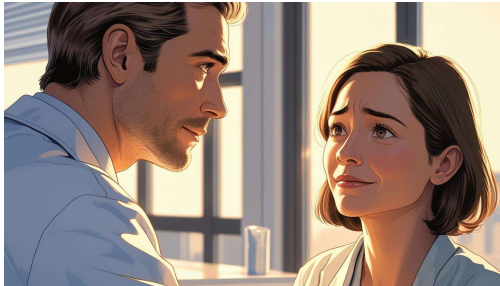
各地域に「パーソナルビューティトレーナー」を配置

美容を通じた地域貢献と経営安定化を実現

💡 あなたの地域が、その“最初の50拠点”のひとつです。

参加の流れイメージ

- 1 フォームからプレエントリー
- 2 説明会参加 or 個別相談
- 3 導入サポート開始
- 4 プロジェクト活動スタート



このプロジェクトは、特別な誰かのものではありません。
地域を想い、美容を愛する“あなた”から始まる取り組みです。
「自分にできることから、少しずつ」
その小さな一歩が、町を変え、日本を変えていきます。

今すぐできる 3つのアクション

ステップ	内容
① オンライン説明会に参加	10分で概要がわかるオンラインセッションを定期開催中。
② 一緒に美容の未来をつくる	導入サポート・勉強会を通じて、地域の美容を共に育てていきましょう。

▶メールでエントリーorお問い合わせ: info@cosme-beauty.net

▶QRコードよりエントリー



美容の力で人を幸せにしたい。
その思いがあるあなたこそ、このプロジェクトの主役です。
一人では小さくても、集まれば社会を変えられる。
さあ、あなたの町から“キレイの連鎖”をはじめましょう。

ビューティビジネスコンサルタント
安倉 秀人
Yasukura Hidehito



大手百貨店大丸にて化粧品売場責任者の傍らメイクアップアーティストとして活動し、現場の接客・販売を経験ののち、大手化粧品メーカーコーセーにて、新規ブランドの立ち上げに携わり、ブランドコンセプト開発や営業戦略立案、販売戦略立案を行う。さらに、大手コンサルティング会社船井総合研究所では、化粧品メーカーや化粧品専門店、エステティックサロンのコンサルティングで、売上向上や業務改善の独自のノウハウを開発。

直近では、コスメ店舗検索サイト「キレイエ」を立ち上げ、独自の化粧品店ネットワークから業界事情や店舗事情などにも精通。化粧品業界での25年以上を、小売・メーカー・コンサルタントと様々な視点で、関わりを持つことが強み。

「企業の業績は人が全てである」ことを信念に、現場のスタッフを中心としたビジネスモデルの構築により、業績に直結させるマーケティング手法で企業の発展に貢献。

名称:コスメ・ビューティネット 一般社団法人コスメ・ビューティ総合研究所

事業所:東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス2F

TEL: 03-6820-6273

MAIL:info@cosme-beauty.net

URL:<https://cosme-beauty.net>

代表:安倉 秀人

事業内容:情報サイトの運営、美容商材や各種ツールの卸サイトの運営、システム提供、販促支援、コンサルティング、セミナー企画

経営理念:

化粧品業界の発展に貢献するために、たくさんの人の役に立ち幸せを実現してもらうことで、自分たちの心の満足と経済的な豊かさを手に入れます。

ミッション:

- ・お客様の幸せを実現すること
- ・化粧品業界の構造改革を実現する

ビジョン:新しい化粧品業界を創造する