



エステサロン 成果プロデュースサービス

～集客・売上・リピートをまるごとサポート～



売上・集客・リピートを一気通貫で支援

コスメ・ビューティネット
cosme-beauty.net

2025年9月版

「集客・売上・リピート・仕組み化」をまるごと支援する、エステサロン専用のトータルサポートサービスです。顧客管理・予約システム・ECサイト・ホームページ・販促・AI活用まで、サロン経営に必要な要素を一括で導入し、**未来型のDXサロン**へと転換します。



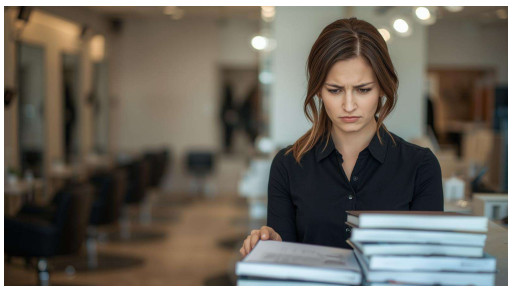
このサービスで実現できること

- 予約や顧客管理の手間を減らし、スタッフが施術や接客に集中できる
- ホームページやSNSと連動した集客で、新規来店を安定化
- 店販商品をオンラインでも販売し、売上の多角化を実現
- リピーター獲得や販促をシステムと伴走サポートで効率化
- 導入後もスタッフが運用できる教育・マニュアル・サポート付き

サロン経営者のこんな悩みを解決します

- 「集客や予約管理で手が回らない…」
- 「リピーターを増やしたいけど方法が分からない…」
- 「スタッフ教育や接客品質のばらつきが気になる…」

エステサロンは、施術や接客の質が売上やリピートに直結するため、経営の多くが「人」に依存しています。その結果、以下のような課題が生まれています。



よくある課題例

- **集客が安定しない**
広告やSNS施策を行っても、新規来店が一定せず、売上が不安定になりがちです。
- **予約管理・業務負担が大きい**
電話予約や紙のカルテ管理などに追われ、スタッフが施術や接客に集中できない状況が続きます。
- **リピーターが定着しない**
お客様の情報が分散しており、フォローや再来店促進が十分に行えないことが多いです。
- **スタッフ教育・サービスのばらつき**
スタッフの技術や接客スキルに差があり、サービス品質が安定しないため、顧客満足度やリピートに影響します。
- **売上の多角化ができていない**
店販商品やオンライン販売の仕組みが整っておらず、収益の柱がサロン内施術に依存していることが多いです。

💡 まとめ

「集客・予約・顧客管理・スタッフ教育・売上拡大」

この5つの課題は、多くのサロン経営者が抱える共通の悩みです。

これらを解決することが、サロンの安定経営と成長のカギとなります。

「集客・予約・顧客管理・販促・教育」など、サロン経営のあらゆる課題をまるごとサポートします。
導入後もスタッフが使いこなせるよう、操作方法・運用方法まで丁寧にフォローします。

◆ 提供サービス一覧

✓ 顧客管理システム導入(CRMプロ版)

顧客情報の一元管理、会員制度に沿ったメール・DM運用
リピーター施策や単価アップのための接客フォローも支援

✓ ホームページ作成(勝手にホームページ作成プラン)

予約・EC・顧客管理と連動
SNS連携でコミュニティ形成や口コミ拡大をサポート

✓ ECサイト構築

店舗で販売する化粧品・サプリー等のオンライン販売を実現
売上の多角化と、新規顧客獲得のチャネル拡大

✓ 予約システム導入

オンライン予約で24時間対応
予約管理の手間を削減し、スタッフが施術に集中
できる環境を構築

✓ 企業コンサルティング

年間戦略や販促計画の立案
小規模路面店でも成果が出せる現場重視の提案
効果検証と改善サイクルを導入

✓ AI活用サポート

販促用ライティングやSNS投稿文の作成支援
お客様に刺さるコピーを効率的に生成

◆ サロンならではの特徴もサポート

- ・ サービスが見える化: 施術や接客を動画で標準化
- ・ 口コミが広がる仕組み: SNSでの拡散やコミュニティ形成
- ・ 小規模サロンでの集客提案: 地域の美容業態とのジョイントベンチャーも実現
- ・ スタッフ教育・運用サポート: 導入後も自店で運用可能



1. 業界25年以上の実績

化粧品・エステ業界で25年以上の経験を持つ専門家が、集客・売上・リピート施策まで伴走。安心して導入いただけます。

2. トータルDXサポート

顧客管理・予約・EC・ホームページ制作・販促・AI活用まで、導入から運用まで一括でサポート。ワンストップで効率的に導入可能です。

3. 小規模サロンでも成果を出せる

1人サロンや路面店など、規模が小さいサロンでも現場に即した戦略とツール設計で成果を出せます。

4. 効果検証と改善サイクル

SNS運用・EC・予約・販促の結果を定期的に分析し、改善施策を提案。導入後も継続的に成果を伸ばせます。

5. スタッフ教育・サービス標準化

サービス動画・マニュアル・研修を通してスタッフ教育を支援。接客品質や施術レベルのばらつきをなくし、顧客満足度を安定化します。



1. 安定した新規集客

予約システムやホームページ、SNS連携で新規来店が安定。広告や施策に頼らず、自然な集客基盤を構築できます。

2. リピーター率の向上

顧客管理システム(CRM)を活用したフォロー施策により、再来店を促進。リピート率を効率的にアップできます。

3. 店販・EC売上の拡大

ECサイト導入で、店舗で販売する商材をオンラインでも販売可能。売上チャネルを多角化できます。

4. 業務効率化とスタッフ負担の軽減

予約・顧客管理・販促などの業務をシステム化し、スタッフの負担を減らすことで、施術や接客に集中できる環境を実現します。

5. サロン経営の“仕組み化”

スタッフ教育・マニュアル化・PDCAによる改善サイクルを導入し、人に依存しないサロン経営を実現。安定した売上とサービス品質を維持できます。

- ・全国の小規模サロンから路面店まで幅広く導入
- ・顧客管理・予約・EC・販促をトータル導入し、平均リピート率20%アップ
- ・SNSやホームページ活用で、新規来店数が導入前の1.5倍に増加



📢 お客様の声

サロンA様(個人経営／東京都)

「予約システムを導入したことでダブルブッキングがなくなり、スタッフの負担も減りました。顧客管理も簡単で、リピート率が上がったのを実感しています。」

サロンB様(小規模路面店／大阪府)

「ホームページとECを同時に導入したことで、オンライン販売も始められ、売上が安定しました。SNS運用のサポートも助かっています。」

サロンC様(複数店舗／愛知県)

「年間戦略の立案から販促の実施まで伴走してくれるので、スタッフ教育や接客のばらつきも減り、サービス品質が安定しました。」

👉 「小さなサロンでもできる」「無理なく成果が出る」ことを実感していただけます。



1. お問い合わせ・無料相談

Webフォームまたはお電話でお気軽に相談可能
サロンの課題やご要望をヒアリングし、最適な導入プランをご提案

2. ヒアリング・プラン提案

現状の課題や目標をもとに、導入内容・スケジュールを具体化
導入後の運用イメージや効果のシミュレーションも提示

3. 導入計画の決定・契約

サロンに合わせた導入スケジュールを決定
契約締結後、初期設定やシステム構築を開始

4. システム設定・運用サポート

顧客管理・予約・EC・ホームページなどのシステムを設定
スタッフ向け操作マニュアルや研修で運用方法を教育
必要に応じて販促施策やSNS運用の初期サポートも実施

5. 運用開始・効果検証

サロン運営をスタート
効果を定期的に検証し、改善施策を提案
導入後もスタッフが自店で運用できるまで伴走



▶ 💰 導入しやすいシンプルプラン

初期導入費用

30万円(税抜)

顧客管理・予約・EC・ホームページ制作・販促・AI活用まで一括導入

月額費用

5万円(税抜)

導入後もサロンスタッフが操作・運用できるよう、継続的なサポート付き

オプション

CRMへの商品登録・顧客登録:特別料金で対応可能

販促用ライティングやSNS投稿文の作成もサポート

☀ この料金のポイント

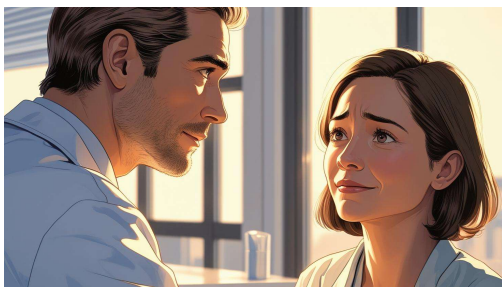
初期導入費用＋月額費用の分割で、導入ハードルを低く設定

導入後もスタッフが運用できるまで伴走するため、追加人件費が不要

他社で同規模の販促担当を1年間雇う費用と比較すると、圧倒的にコスト効率が良い

あなたのサロンも「成果の出る仕組み化」を始めませんか？

予約・顧客管理・販促までワンストップでサポート
導入から運用まで伴走型で支援するので安心
まずは「無料相談」で、御社サロンに最適なプランをご提案します



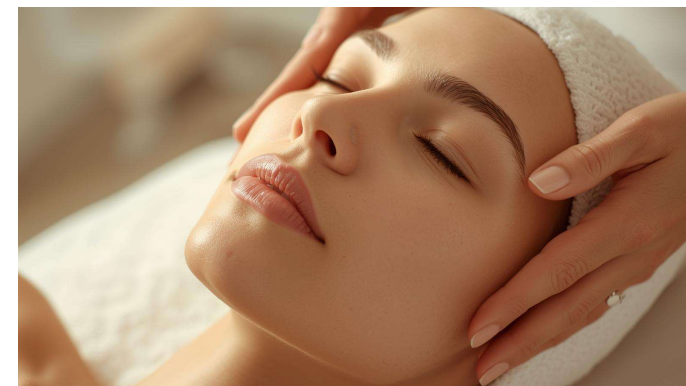
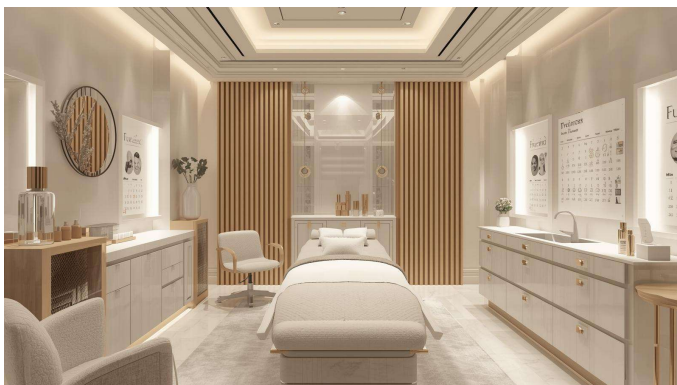
▶ 無料相談はこちらから

☎ 電話: 03-6820-6273

✉ メール: info@cosme-beauty.net

🌐 Webサイト: https://cosme-beauty.net/beautysalon_produce1/

QRコードから



ビューティビジネスコンサルタント
安倉 秀人
Yasukura Hidehito



大手百貨店大丸にて化粧品売場責任者の傍らメイクアップアーティストとして活動し、現場の接客・販売を経験ののち、大手化粧品メーカーコーセーにて、新規ブランドの立ち上げに携わり、ブランドコンセプト開発や営業戦略立案、販売戦略立案を行う。さらに、大手コンサルティング会社船井総合研究所では、化粧品メーカーや化粧品専門店、エステティックサロンのコンサルティングで、売上向上や業務改善の独自のノウハウを開発。

直近では、コスメ店舗検索サイト「キレイエ」を立ち上げ、独自の化粧品店ネットワークから業界事情や店舗事情などにも精通。化粧品業界での25年以上を、小売・メーカー・コンサルタントと様々な視点で、関わりを持つことが強み。「企業の業績は人が全てである」ことを信念に、現場のスタッフを中心としたビジネスモデルの構築により、業績に直結させるマーケティング手法で企業の発展に貢献。

名称:コスメ・ビューティネット 一般社団法人コスメ・ビューティ総合研究所

事業所:東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス2F

TEL: 03-6820-6273

MAIL:info@cosme-beauty.net

URL:<https://cosme-beauty.net>

代表:安倉 秀人

事業内容:情報サイトの運営、美容商材や各種ツールの卸サイトの運営、システム提供、販促支援、コンサルティング、セミナー企画

経営理念:

化粧品業界の発展に貢献するために、たくさんの人の役に立ち幸せを実現してもらうことで、自分たちの心の満足と経済的な豊かさを手に入れます。

ミッション:

- ・お客様の幸せを実現すること
- ・化粧品業界の構造改革を実現する

ビジョン:新しい化粧品業界を創造する